



MINISTERIO DE PLANIFICACION FEDERAL,  
INVERSION PUBLICA Y SERVICIOS  
SECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS  
SUBSECRETARIA DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA



Subsecretaría de  
Desarrollo Urbano  
y Vivienda

**prosofa II**  
Servicios Básicos para Áreas Fronterizas  
DE SERVICIOS BÁSICOS EN ZONAS FRONTERIZAS  
DEL NOROESTE Y NOROESTE ARGENTINO

## **Programa PROSOFA II**

Programa de Desarrollo Social en Áreas Fronterizas del Noroeste y  
Noreste Argentinos con Necesidades Básicas Insatisfechas – PROSOFA –  
Parte II

### **INFORME DE AVANCE**

### **SEGUNDO SEMESTRE 2007**

**Buenos Aires, Febrero de 2008**



## Índice

<b>I. Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>II. Actividades realizadas en el período julio – diciembre de 2007 .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Gestión programática.....</b>	<b>3</b>
1.1. Procedimientos en la Jurisdicción.....	3
1.2. Estimación de Costos de Proyectos .....	4
<b>2. Análisis de Proyectos y presentación del POP 04 y seguimiento de proyectos de los POPs anteriores .....</b>	<b>4</b>
2.1. Construcción del POP 04 y envío a FONPLATA para su No Objeción.....	4
2.2. POP 03.....	5
<b>3. Promoción, Formulación y Capacitación relacionadas POP 01, 02, 03 Y 04.....</b>	<b>6</b>
3.1 Actividades de Promoción .....	6
3.2 Actividades de Formulación .....	6
3.3 Actividades de Capacitación.....	6
<b>POP 04.....</b>	<b>9</b>
<b>4. Avances en la Evaluación y Monitoreo del Programa. ....</b>	<b>11</b>
<b>5. Estrategias de comunicación del programa .....</b>	<b>12</b>
5.1.Video institucional, trailers, cortoanimado y spots radiales .....	12
5.3. Otras actividades de comunicación.....	12
<b>6. Avances en la ejecución de Proyectos.....</b>	<b>13</b>
6.1. Estado de Avance Financiero de los POP 1, 2 y 3 al 31/12/2007.....	13
6.2. Monto gastado y justificado al 31/12/2007.....	13
6.3. Resumen del Estado de Avance de los POP 1, 2 y 3 y aporte local al 31/12/2007 .....	13
<b>7. Monitoreo sobre cumplimiento de metas físicas y de cobertura 2007 y acumulado 2005 + 2006 + 2007 .....</b>	<b>14</b>

## ANEXOS

**Anexo I** Seguimiento del POP 01, POP 02 y POP 03 por Provincias y Proyectos

**Anexo II** Monitoreo cumplimiento metas físicas, financieras y de cobertura al primer Semestre 2007 y acumulado 2005 – 2006 y 2007.



## I. Introducción

El objetivo general del Programa es el de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de áreas fronterizas con los restantes países firmantes del Tratado de la Cuenca del Plata, con alto índice de NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas), con énfasis en los departamentos limítrofes.

El propósito es proveer a los habitantes de las zonas fronterizas el acceso a servicios básicos, y capacitación para su utilización efectiva. El Programa se ejecutará a través de los siguientes componentes:

• <b>AGUA POTABLE</b>	Construcción, ampliación y/o mejoras de sistemas de agua potable domiciliarios y comunitarios y equipamiento para las obras construidas.
• <b>SANEAMIENTO BÁSICO</b>	Construcción, ampliación y/o mejoras de sistemas individuales de eliminación de excretas; sistemas cloacales y equipamiento para las obras construidas.
• <b>SALUD</b>	Construcción, ampliación y/o mejoras de infraestructura de Salud (Centros de Atención Primaria de Salud, Hospitales Públicos, etc.) y equipamiento para las obras construidas.
• <b>EDUCACIÓN</b>	Construcción, ampliación y/o mejoras de infraestructura de Educación (establecimientos escolares de nivel Inicial, EGB 1, 2 y 3, Polimodal, Escuelas Agrarias, etc.) y equipamiento para las obras construidas.
• <b>PEQUEÑAS OBRAS DE TIPO COMUNITARIO (POC)</b>	Construcción, ampliación y/o mejoras de infraestructura de uso comunitario (Centros de Usos Múltiples, Centros Comunitarios, Comedores comunitarios, Guarderías Infantiles, Tinglados para acopio, etc.) y equipamiento para las obras construidas.
• <b>CAPACITACIÓN - PROMOCIÓN SOCIAL COMUNITARIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades de promoción y capacitación para adquirir habilidades y conocimientos para la presentación y formulación de Proyectos.</li> <li>✓ Actividades para mantener y utilizar eficientemente los servicios suministrados.</li> <li>✓ Talleres de capacitación para promover el cuidado de la salud y protección del medio ambiente.</li> <li>✓ Actividades de promoción de la participación y la organización de la comunidad.</li> </ul>

## II. Actividades realizadas en el período julio – diciembre de 2007

Al igual que en el Informe del primer semestre de 2007, las posibilidades de la ejecución de lo proyectos del POP 03 se vieron seriamente vulneradas por problemas de gestión administrativo legales de la jurisdicción. Si bien algunas obras se pudieron iniciar en tiempo, otras en cambio se vieron impactadas por los desfases entre los precios originales y los efectos de la inflación del período, motivo por el cual no se mantuvieron las ofertas de precios.

### **1. Gestión programática**

#### 1.1. Procedimientos en la Jurisdicción

Tal como se plantea en el Informe de Avance correspondiente al semestre anterior, los procedimientos administrativo legales se han mantenido, ocasionando retrasos e incluso cancelaciones de proyectos del POP 03. Esta situación también incidió en la conformación del POP 04.

## 1.2. Estimación de Costos de Proyectos

Con fecha 3 de diciembre de 2007 se recibió por parte de FONPLATA, la nota de No Objeción a la propuesta de Análisis y Actualización de Costos para las obras que ejecuta el Programa que enviara la UEC oportunamente.

La aprobación de dicha propuesta implica la posibilidad de

- i. Ampliar y adecuar los Prototipos del Programa
- ii. Agilizar los procedimientos de análisis de costos de los proyectos
- iii. Contar con un Sistema de actualización de costos

## 2. Análisis de Proyectos y presentación del POP 04 y seguimiento de proyectos de los POPs anteriores

### 2.1. Construcción del POP 04 y envío a FONPLATA para su No Objeción

El POP 04 presenta una serie de características distintivas:

1. Cuenta con menor cantidad de proyectos que los anteriores. Una gran cantidad de ellos son de gran magnitud y más integrales en lo que hace a la complementariedad de tipologías de obra.
2. En este POP se incluyeron algunos proyectos del POP 03 que fueron reformulados técnicamente.
3. Algunos de los proyectos ya estaban en cartera en los NAPS con niveles preliminares de formulación producto de promociones anteriores.

Como se observa en el inventario de proyectos de este POP, las magnitudes de las intervenciones procuran alcanzar mayores niveles de cobertura poblacional. Se profundiza el trabajo iniciado en el POP 03, apostando fuertemente al proceso de formulación, al diseño de los proyectos y a la calidad de los mismos.

A continuación se presenta el cuadro resumen del POP 04 enviado para la No Objeción a FONPLATA.

PROVINCIA	TIPO DE PROYECTOS						Beneficiarios	Monto Pesos \$	Monto Dólares U\$S
	Agua	Saneamiento	Educación	Salud	POTC	TOTAL			
CORRIENTES	1	1	1	1	0	4	3.012	1.710.244,14	551.513,75
CHACO	1	2	0	0	0	3	2.171	1.647.596,47	531.311,35
ENTRE RIOS	0	2	1	0	0	3	1.041	1.424.570,27	459.390,60



PROVINCIA	TIPO DE PROYECTOS						Beneficiarios	Monto Pesos \$	Monto Dólares U\$S
	Agua	Saneamiento	Educación	Salud	POTC	TOTAL			
FORMOSA	0	0	0	0	1	1	4.649	387.786,36	125.052,03
JUJUY	1	0	1	0	0	2	725	1.022.570,18	329.754,98
MISIONES	1	0	2	0	0	3	464	1.770.515,75	570.949,94
SALTA	1	0	0	1	0	2	4.206	1.025.958,21	330.847,54
<b>TOTALES</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>16.268</b>	<b>8.989.241,38</b>	<b>2.898.820,19</b>

## 2.2. POP 03

Al igual que en semestre anterior, las posibilidades de la ejecución de los proyectos del POP 03 se vieron vulneradas por problemas de gestión administrativa legales de la jurisdicción. Si bien algunas obras se pudieron iniciar en tiempo, otras en cambio se vieron impactadas por los desfases entre los precios originales y los efectos de la inflación del período, motivo por el cual no se mantuvieron las ofertas de precios.

Por consiguiente el POP 03 experimentó modificaciones respecto del semestre anterior: (i) se dieron proyectos de baja; (ii) se reformularon proyectos por mejoras a la propuesta técnica original; (iii) se reformularon proyectos para actualizar costos:

Provincia	Proyecto	Monto \$	Acción
Entre Ríos	E20293	143.000	Baja del POP 03 el 15/08/2007
Corrientes	C20317	173.400	Baja del POP 03 el 7/09/2007
Formosa	F10326	564.282,72	Nota al EL del 27/12/2007 para reformular costos
Salta	S10064	372.182,86	Se envió nota para reformular costos y realizar nueva presentación. Se envió nota a FONPLATA para informar el cambio de financiamiento a fuente local.
	S10068	380.101,36	Se envió nota para reformular costos y realizar nueva presentación. Se envió nota a FONPLATA para informar el cambio de financiamiento a fuente local.
	S20303	429.034,40	Baja de POP 03 el 8/10/2007
	S40305	183.799,93	Se envió nota para reformular costos y realizar nueva presentación



Provincia	Proyecto	Monto \$	Acción
Jujuy	J10353	206.261,94	Se incorporó al POP 03 por desdoblamiento del J50341. Se aguarda respuesta de FONPLATA a nota 761 del 11/09/07.
	J30308	283.215,50	Se dio de baja el 19/09/2007
	J30354	507.473,55	Se incorporó al POP 03 nueva presentación del J30308
	J50341	775.762,69	Se reformuló por planteos técnicos. Este planteo dio origen al proyecto J10353.

Cabe aclarar que los proyectos que están demorados en circuito (con concurso de precios adjudicado), si bien se siguen incluyendo en el Plan Operativo, podrían llegar a caer si la empresa adjudicataria no mantuviera la oferta por el retraso incurrido.

### 3. Promoción, Formulación y Capacitación relacionadas POP 01, 02, 03 Y 04

En el segundo semestre del 2007, se han alcanzado las metas de capacitación previstas y lo que se presenta, a continuación, refleja las sub-actividades realizadas que comprende la unidad taller.

Dentro de las actividades de promoción se han realizado aquellas que fueron necesarias para completar la presentación del POP 04, dado que en el primer semestre ya se habían desarrollado la mayor parte de las actividades de promoción para la confección de este POP.

No se han realizado talleres de formulación, dado que la no objeción del POP 04 se recibió en enero del 2007. Estos talleres de formulación se iniciarán en el primer semestre del 2008.

Con las diferentes actividades realizadas en el segundo semestre del 2007 se alcanzó una cobertura de 69 municipios.

#### 3.1 Actividades de Promoción

En este segundo semestre se realizaron 8 actividades de Post promoción en terreno en las que participaron 316 personas.

Provincia	Cantidad de Actividades de Post Promoción	Participantes	Cantidad de Proyectos generados para POP 04
Corrientes	0	0	4
Chaco	0	0	3
Entre Ríos	4	21	3
Formosa	1	5	1
Jujuy	2	260	2
Misiones	0	0	3
Salta	1	30	2
Total	8	316	18

#### 3.2 Actividades de Formulación

En este segundo semestre no se realizaron actividades de formulación.

#### 3.3 Actividades de Capacitación

En el segundo semestre del año 2007 se continuó poniendo en práctica la estrategia de capacitación diseñada que implicó el desarrollo de diferentes actividades para los beneficiarios del Programa y para los capacitadores y se adicionó la difusión de los mensajes de audio en las radios locales o nacionales. Éstos abordan situaciones de la vida cotidiana representadas con diálogos entre personajes, que analizan diferentes situaciones problema y concluyen con un consejo que se desprende de ellos, sobre temas referidos al cuidado del agua potable, el uso del agua para la higiene personal y del hogar, y la prevención de enfermedades y el cuidado del medio ambiente.

### 3.3.1 Capacitación para beneficiarios del Programa

A continuación se presenta un análisis considerando las actividades realizadas según POPs .

#### POP 01

##### POP 01 – Segundo Semestre 2007

Provincia	Cantidad de Actividades de Capacitación – POP 01	Capacitados Segundo semestre 2007	Beneficiarios
Corrientes	1	386	1.621
Chaco	9	2.431	4.631
Entre Ríos	6	1.294	1.225
Formosa	1	124	383
Jujuy	2	140	357
Misiones	1	105	27.729
Salta	7	21.755	25.829
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>26.235</b>	<b>61.775</b>

Durante el segundo semestre de 2007, se han realizado 27 actividades de capacitación con las que se logró capacitar a 26.235 beneficiarios.

Si consideramos las actividades de capacitación realizadas para los proyectos del POP 01 durante todo el año 2006 y 2007 se observa que se superó la meta de capacitar al menos al 70% de los beneficiarios. El total de capacitados supera al de beneficiarios porque con las diferentes actividades se llega a un mismo beneficiario con más de una actividad. Y además con la inclusión de la difusión de los mensajes radiales se considera que se llega al total de la población beneficiaria del proyecto.

##### POP 01 – Total 2006 y 2007

Provincia	Capacitados en todo 2006 - POP 01	Capacitados primer semestre 2007	Capacitados segundo semestre 2007	Total capacitados	Beneficiarios	Porcentaje de población beneficiaria capacitada
Corrientes	984	430	386	1.800	1.621	100%
Chaco	3214	402	2.431	6.047	4.631	100%
Entre Ríos	252	0	1.294	1.546	1.225	100%
Formosa	974	0	124	1.098	383	100%
Jujuy	432	7	140	579	357	100%
Misiones	21.921	0	105	22.026	27.729	100%
Salta	14489	1.220	21.755	37.464	25.829	100%
<b>Total</b>	<b>42.266</b>	<b>2.059</b>	<b>26.235</b>	<b>70.560</b>	<b>61.775</b>	

Desde el año 2005 hasta fines del segundo semestre de 2007, se han efectuado un total de 191 actividades para los 45 proyectos del POP 01.

#### POP 02



### POP 02 – Segundo Semestre 2007

Provincia	Cantidad de Actividades de Capacitación-POP 02	Capacitados segundo semestre 2007	Beneficiarios
Corrientes	10	6.008	2.271
Chaco	3	2.087	1.919
Entre Ríos	6	1.148	1.407
Formosa	5	940	2.746
Jujuy	13	6.328	6.285
Misiones	5	446	7.533
Salta	28	9.002	10.984
Total	70	25.959	33.145

En el segundo semestre de 2007, se realizaron 70 actividades de capacitación en las que se capacitaron a 25.959 personas. Si se consideran además las 117 actividades de capacitación realizadas durante el año 2006 y las 69 del primer semestre del 2007, se efectuaron un total de 256 actividades que permitieron capacitar a la totalidad de los beneficiarios del POP 02.

### POP 02 – Total 2006 y 2007

Provincia	Capacitados en 2006 POP 02	Capacitados primer semestre 2007	Capacitados segundo semestre 2007	Total capacitados	Beneficiarios	Porcentaje de población beneficiaria capacitada
Corrientes	1.407	1.975	6.008	9.390	2.271	100 %
Chaco	1.577	684	2.087	4.348	1.919	100 %
Entre Ríos	1.114	135	1.148	2.397	1.407	100 %
Formosa	2.931	40	940	3.911	2.746	100 %
Jujuy	1.420	1.000	6.328	8.748	6.285	100 %
Misiones	9.007	4.225	446	13.678	7.533	100 %
Salta	2.378	7.204	9.002	18.584	10.984	100 %
Total	19.834	15.263	25.959	61.056	33.145	

### POP 03

#### POP 03 – Segundo Semestre 2007

Provincia	Cantidad de Actividades de Capacitación – segundo semestre	Capacitados segundo semestre 2007	Beneficiarios
Corrientes	10	6.008	5.210
Chaco	3	2.087	3.800
Entre Ríos	3	11.422	34.290 <sup>1</sup>
Formosa	17	3.340	3.946 <sup>2</sup>
Jujuy	8	10.845	11.608 <sup>3</sup>
Misiones	24	4.086	29.615
Salta	0	0	5.022 <sup>4</sup>
Total	65	37.788	93.491

<sup>1</sup> Varía el número de beneficiarios con respecto al semestre anterior porque se dio de baja un proyecto E20293.

<sup>2</sup> Varía el número de beneficiarios con respecto al semestre anterior porque se dio de baja un proyecto F10326 y se ajustó el N° de beneficiarios de otro.

<sup>3</sup> Varía el número de beneficiarios con respecto al semestre anterior porque se incorporó un proyecto más y se realizaron ajustes en el proyecto J30354.

<sup>4</sup> Varía el número de beneficiarios con respecto al semestre anterior porque por un lado se dio de baja un proyecto S20303.



Durante el segundo semestre de 2007, se han realizado 65 actividades de capacitación con las que se logró capacitar a 37.788 beneficiarios.

#### POP 03 – Total 2007

Provincia	Cantidad de Actividades de Capacitación – POP 03	Capacitados primer semestre 2007	Capacitados segundo semestre 2007	Total capacitados 2007	Beneficiarios	Porcentaje de población beneficiaria capacitada
Corrientes	10	0	6.008	6.008	5.210	100 %
Chaco	3	0	2.087	2.087	3.800	54.92 %
Entre Ríos	3	0	11.422	11.422	34.290 <sup>b</sup>	33.31 %
Formosa	28	1288	3.340	4.628	3.946 <sup>b</sup>	100%
Jujuy	10	200	11.106	11.106	11.608 <sup>c</sup>	95.67%
Misiones	42	2828	4.086	6914	29.615	23.34%
Salta	0	0	0	0	5.022 <sup>d</sup>	0 %
Total	96	4.316	38.049	42.365	93.491	

Si se consideran las 30 actividades realizadas en el primer semestre del 2007, se han desarrollado un el total de 96 actividades de capacitación para los proyectos del POP 03, con las que se capacitaron a 42.365 beneficiarios. Durante el año 2008 se continuarán realizando actividades de capacitación para los proyectos de este POP. Al mismo tiempo con los mensajes radiales difundidos por las emisoras locales de radio nacional se espera abarcar a la mayor parte de los beneficiarios de estos proyectos.

#### POP 04

En este POP no se ha comenzado a realizar las actividades de capacitación dado que aún no se han iniciado las obras. Pero en algunos pocos casos, algunas localidades de los proyectos están recibiendo los mensajes radiales que se difunden a partir de las capacitaciones de los POPs anteriores.

#### 3.3.2 Talleres de Capacitación a Capacitadores de Proyectos del POP 02 y POP 03 en el segundo semestre de 2007

La estrategia de capacitación del Programa incluye el desarrollo de actividades para la formación de los capacitadores tales como talleres para docentes, para agentes sanitarios, promotores de salud, trabajadores sociales, para las comisiones de seguimiento y actores clave de las comunidades.

Provincia	Fecha	Lugar	Participantes	Proyectos del POP 01 representados	Proyectos de POP 02 representados	Proyectos de POP 03 representados
Entre Ríos	6/11/2007	San Jaime de la Frontera	9	E20011		
Entre Ríos	28/12/2007	Arroyo Barú	2			E20293
Entre Ríos	7/11/2007	Colonia Ayuí	9		E20269	
Entre Ríos	7/11/2007	Colonia Roca	2		E20278	

<sup>5</sup> Varía el número de beneficiarios con respecto al semestre anterior porque se dio de baja un proyecto E20293.

<sup>6</sup> Varía el número de beneficiarios con respecto al semestre anterior porque se dio de baja un proyecto F10326 y se ajustó el N° de beneficiarios de otro.

<sup>7</sup> Varía el número de beneficiarios con respecto al semestre anterior porque se incorporó un proyecto más y se realizaron ajustes en el proyecto J30354.

<sup>8</sup> Varía el número de beneficiarios con respecto al semestre anterior porque por un lado se dio de baja un proyecto S20303.



Provincia	Fecha	Lugar	Participantes	Proyectos del POP 01 representados	Proyectos de POP 02 representados	Proyectos de POP 03 representados
Salta	7/11/2007	Dragones	2		S10093	
Salta	7/11/2007	Carpintero	2		S10093	
Corrientes	17/10/2007	Palmar Grande	39		C10140 C20139 C20274	
Corrientes	5/12/2007	Gobernador Virasoro	68			C10307 C10332 C50344
Misiones	26/9/2007	San Vicente	71			M10309 M10311 M10312 M10319 M30318 M30297 M50310 M30354
<b>Total</b>			204	1	7	12

Durante el segundo semestre del año 2007, se realizaron 9 actividades de capacitación a capacitadores. Todas coordinadas por los equipos de los NAPs y en el caso de las realizadas en Virasoro y San Vicente, además contaron con la participación directa de la UEC. En estas actividades asistieron 204 personas ligadas a 20 proyectos del Programa.

Si se considera el total de 163 actividades de capacitación realizadas en el segundo semestre del 2007 para los proyectos de los POPs 01, 02 y 03, encontramos que 82 de ellas han sido efectuadas por agentes sanitarios, trabajadores sociales, voluntarios de organizaciones, integrantes de las comisiones de seguimiento, docentes, médicos y comunicadores radiales. Esto indica el impacto de las diferentes actividades de capacitación a capacitadores (talleres y reuniones) realizadas durante los años 2006 y 2007.

### 3.3.3 Materiales didácticos

En el segundo semestre del 2007 se han efectuado las siguientes actividades:

1. Edición, impresión y distribución de la Cartilla “Ambientes Saludables”, 10.000 ejemplares.
2. Rediseño, edición e impresión del juego de mesa “Serpientes y Escaleras”, 3.000 ejemplares. Armado del juego con el kit que lo acompaña: dado, peones, cubilete, packaging.
3. Reimpresión y distribución de los afiches de pequeño formato a beneficiarios y capacitadores: “Consejos para usar la letrina”, “Consejos para usar el baño” y “Acarreo y almacenamiento del agua”.
4. Investigación, en forma conjunta con el Servicio Provincial de Agua Potable de Formosa, de los contenidos para la desinfección de agua de aljibes, destinado a la producción de un material didáctico especial para las familias de los proyectos de aljibes de Laguna Nai Neck.
5. Procesamiento didáctico, diseño e ilustración de la cartilla “Cómo desinfectar el agua de aljibe”.
6. Producción, distribución y utilización de los materiales en las actividades de capacitación realizadas: cartillas, juegos, afiches, certificados, presentaciones en Power Point, corto animado, mensajes de audio.



#### 4. Avances en la Evaluación y Monitoreo del Programa.

1. Se construyó la Línea de Base del POP 03 con información cualitativa. Para ello se realizó la tercera ronda de Grupos Focales (se realizaron 8 GF), se han redactado los informes de cada uno de ellos y se ha consolidado el Informe Final.
2. Convocatoria y desarrollo de la Evaluación de Medio Término:
  - a. Se realizó la convocatoria a las siguientes Universidades Nacionales para la presentación de propuestas técnicas y económicas:

UNIVERSIDAD
Universidad Nacional de Jujuy
Universidad Nacional de Salta
Universidad del Nordeste
Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Buenos Aires (FRBA)
Universidad Tres de Febrero

- b. Se evaluó muy positivamente la propuesta técnica de la Universidad de Tres de Febrero presentada a través del Centro de Investigaciones en Estadísticas Aplicadas – CINEA– considerando los instrumentos de evaluación de los oferentes presentados en la convocatoria. La propuesta económica estaba estimada dentro de los límites presupuestarios del Programa para realizar el estudio. Se seleccionó a la UNTREF para la realización de la investigación.
    - c. Se consensuó entre el equipo evaluador y el equipo técnico del Programa:
      - i. plan de trabajo;
      - ii. cronograma de actividades;
      - iii. muestra de proyectos (20 proyectos de las provincias de Chaco, Misiones, Jujuy y Salta) y de beneficiarios de proyectos (300 hogares de dichos proyectos);
      - iv. instrumentos de relevamiento de información cuantitativa y cualitativa tales como la encuesta de condiciones de vida a beneficiarios, guía de pautas a grupos focales, entrevistas a informantes clave;
      - v. check list de variables a ser observadas en cada uno de los proyectos de la muestra
      - vi. estrategia de trabajo de campo
    - d. El 27/12/2007 se presentó el primer informe de avance con todos los productos mencionados anteriormente.
    - e. En la segunda semana del mes de enero de 2008 se concluyó el trabajo de campo, habiendo visitado el 100% de los proyectos incluidos en la muestra y encuestado el 100% de la muestra de beneficiarios. Se realizaron 26 entrevistas a Entes Locales, funcionarios y actores clave y se entrevistaron a contratistas de seis empresas en las cuatro provincias.



## 5. Estrategias de comunicación del programa

### 5.1. Video institucional, trailers, cortoanimado y spots radiales

Se han distribuido 120 copias del Video Institucional en organismos de gobierno, ministerios, secretarías, organismos de agua, OMS, OPS, canales educativos y otros. El video se ha mostrado en la “1ra Exposición de Vivienda Social”, en el “Foro Agua 2007” y ha participado también en el ciclo “Muestra Federal de Cine Comunitario”.

Se han distribuido CD con mensajes de audio para la difusión radial en las localidades donde se ejecutan proyectos, como parte de las tareas de capacitación y que colaboran con las campañas de salud locales. Fueron entregados en diversas FM y AM locales. Han sido difundidos, además, por Radio Nacional y sus repetidoras del interior del NOA y NEA. Fueron traducidos a lenguas aborígenes: en Resistencia, provincia del Chaco, al guaraní y en la ciudad de Tartagal, provincia de Salta, al wichi.

Se han producido 7 Videos Institucionales Provinciales de las provincias de: Salta, Jujuy, Chaco, Formosa, Corrientes, Misiones y Entre Ríos. Los videos presentan una estética similar a la del Video Institucional y explican cómo es la operatoria del Programa, a través de relatos, testimonios e imágenes de cada una de las provincias.

### 5.2. Página Web

1. Se ha completado el diseño de la estructura, desarrollado los contenidos e implementado el sitio del PROSOFA. sitio propio del Programa
2. Se ha activado el vínculo de acceso desde la página de la Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda.
3. Se han incluido las fotos referentes a cada proyecto.
4. Se ha adaptado la cartografía de las siete provincias en forma interactiva con las localidades con proyectos y su descripción.
5. Se han incluido las novedades de inicios de obra, finalización y actividades de capacitación.
6. Se han incluido los documentos del Programa y materiales de capacitación para consulta dentro del sitio.

### 5.3. Otras actividades de comunicación

En este semestre se han efectuado las siguientes actividades:

1. Preparación del stand para la “1º Exposición Federal de Vivienda Social” (11 Al 15 de julio) y participación de la UEC y los NAPS en todo el evento. Asimismo, el programa fue presentado en un panel con participación del público en general.
2. Asistencia y aporte de material de capacitación y difusión en el “Foro-Agua 2007”, realizado en Parque Norte (28 al 30 de agosto). Integrantes de la UEC participaron del stand de la Subsecretaría.
3. Actualización del archivo fotográfico del Programa.
4. Colaboración para el borrador del Boletín de la Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, que iniciará su publicación durante el 2008.

## 6. Avances en la ejecución del Programa y los Proyectos

Se Adjunta como **Anexo I** las matrices de seguimiento del POP 01, POP 02 y POP 03 y aporte local por provincia y por proyectos al 31/12/2007.

### 6.1. Estado de Avance Financiero de los POP 1, 2 y 3 al 31/12/2007

Ejecución	Monto Comprometido		Monto Pagado U\$S
	\$	U\$S	
POP 01+ AL	6.715.017,46*	2.398.220,55*	2.223.841,54*
POP 02 +AL	10.717.832,87**	3.827.797,48**	3.389.024,41**
POP 03 + AL	17.189.759,98	5.729.919,94	2.574.395,03
<b>Total POPs</b>	<b>34.622.610,31</b>	<b>11.955.937,97</b>	<b>8.187.260,97</b>

Se han incorporado a este resumen todos los proyectos con financiamiento de fuente local y aporte complementario

\* Se incorpora el aporte complementario realizado por la provincia de Salta al proyecto S20091

\*\* Se incorpora el aporte complementario realizado por la provincia de salta a los proyectos S10255; S20253 y S50252

### 6.2. Monto gastado y justificado al 31/12/2007

CodCP	Descripción:	Total Pesos	Total Dólar	FONPLATA Pesos	FONPLATA Dólar	Nación Pesos	Nación Dólar
I1	Obras de Saneamiento Básico y Equipamiento	20.819.828,93	6.826.390,31	18.196.297,83	5.979.221,41	2.623.531,10	847.168,90
I2	Obras de Educación y Equipamiento	1.717.859,30	562.521,69	1.666.959,50	546.155,00	50.899,80	16.366,69
I3	Obras de Salud y Equipamiento	1.207.281,67	398.861,18	1.207.281,67	398.861,18	0,00	0,00
I4	Pequeñas Obras de tipo Comunitarios	1.231.299,84	400.485,61	1.018.845,51	331.929,84	212.454,33	68.555,77
I5	Formulación e Inserción Social de Proyectos	2.356.605,80	782.791,33	1.867.861,45	617.218,77	488.744,35	165.572,56
II1	Supervisión	2.775.693,97	924.025,39	2.222.215,70	736.862,11	553.478,27	187.163,28
III1	Gerenciamiento	1.695.800,96	564.653,33	830.247,39	276.064,82	865.553,57	288.588,51
IV1	Imprevistos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
V1	Comisión de Administración	565.229,32	193.638,00	565.229,32	193.638,00	0,00	0,00
		<b>32.369.599,79</b>	<b>10.653.366,84</b>	<b>27.574.938,37</b>	<b>9.079.951,13</b>	<b>4.794.661,42</b>	<b>1.573.415,71</b>

### 6.3. Resumen del Estado de Avance de los POP 1, 2 y 3 y aporte local al 31/12/2007

POPs / Estado	Formulados, en concurso y/o circuito	En Ejecución	Terminados	Total Proyectos	\$	U\$S
POP 01+ AL	0	1	44	45	6.715.017,46*	2.398.220,55*
POP 02 + AL	0	8	44	52	10.717.832,87**	3.827.797,48**
POP 03 + AL	16	17	20	53	17.189.759,98	5.729.919,94
<b>Total POP 1+2+3</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>108</b>	<b>150</b>	<b>34.622.610,31</b>	<b>11.955.937,97</b>

El proyecto M10178/b (U\$S 9.847,11) fue financiado con aporte local y es complementario del proyecto M10178.

Ambos proyectos se contabilizan como una unidad



## 7. Monitoreo sobre cumplimiento de metas físicas y de cobertura 2007 y acumulado 2005 + 2006 + 2007

A partir de los datos presentados en el Anexo I, que son la base de soporte del total del Programa en ejecución hasta la fecha, se realiza el seguimiento del cumplimiento de metas fijadas por la matriz estática inicial, que fuera estimada en el diseño del Programa.

Al haber cambiado el monto tope fijado por FONPLATA, para concursos de precios de US\$ 80.000 a US\$ 250.000, la metas físicas ya no son un patrón de seguimiento y han sido re-estimadas, ya que los proyectos actuales varían totalmente del promedio ponderado tomado en la matriz original del Programa.

Se presenta como **Anexo II** un cuadro síntesis con el cumplimiento de metas físicas, financieras y de cobertura (acumuladas al 31/12/2007).